



OTT서비스를 리뷰 & 기록 & 라이프로그하다

# Movie + Log-in

영화는 이미 우리의 일상속에 늘 함께합니다

대부분의 시간을 넷플릭스와  
함께하고 계시지 않나요?

컨텐츠 리뷰를 사람들과  
공유하고 싶지 않으신가요?

OTT서비스를 구독하기전에 어떤  
컨텐츠들이 있는지 궁금하지 않으신가요?

내가 본 컨텐츠가 너무 좋아서  
일상에 기록하고 싶으신가요?

# 01 사용자 유형 분류

## Age

영화나 드라마 등 OTT 서비스 컨텐츠에 관심이 많은 20대 ~ 30대

## Type

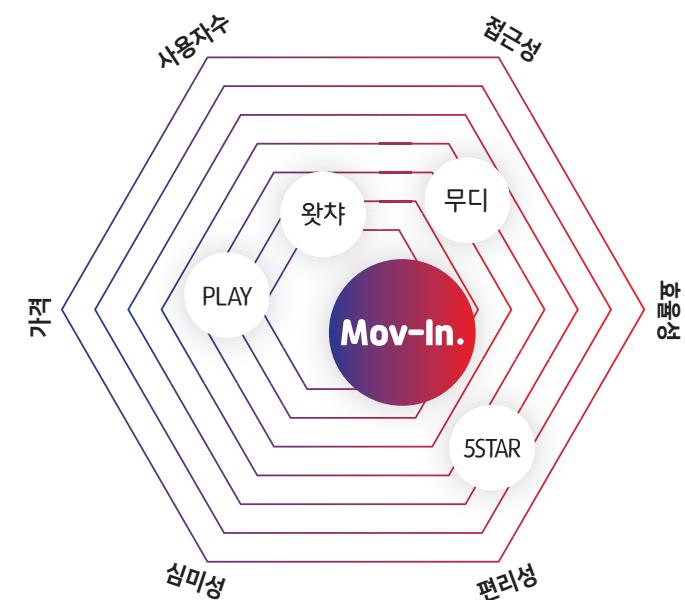
영화나 드라마 선정에 있어서 어려움을 겪는 사용자,  
리뷰를 공유하고 생각을 나누고 싶어하는 사용자,  
영화를 봤지만 내용이나 제목이 생각안났을 때 찾고싶어하는 사용자

## Needs

장르별, 배우별, 리뷰 별점 순 등 다양 주제로 필터링 하여 영화나 드라마를 고르기 쉽게 제공,  
다양한 OTT서비스를 구독 전 살펴볼 수 있는 기회 제공,  
각 작품의 줄거리 설명과 해당 작품과 비슷한 장르의 작품들을 추천

## competitor

무브인은 여느 리뷰어들과는 다르게 보여주는 서비스로  
일반상영작만 다루거나 하나의 OTT서비스에만  
그치지 않고 각 OTT서비스의 작품들을 한꺼번에 모아  
효율성을 극대화 하였습니다



## 02-1 Persona

김유리

27살

#사회초년생

#OTT서비스 구독만 4개

**“퇴근 후 집에와서 영화 한편 고르다가 잠들어버리는게 일상이에요”**

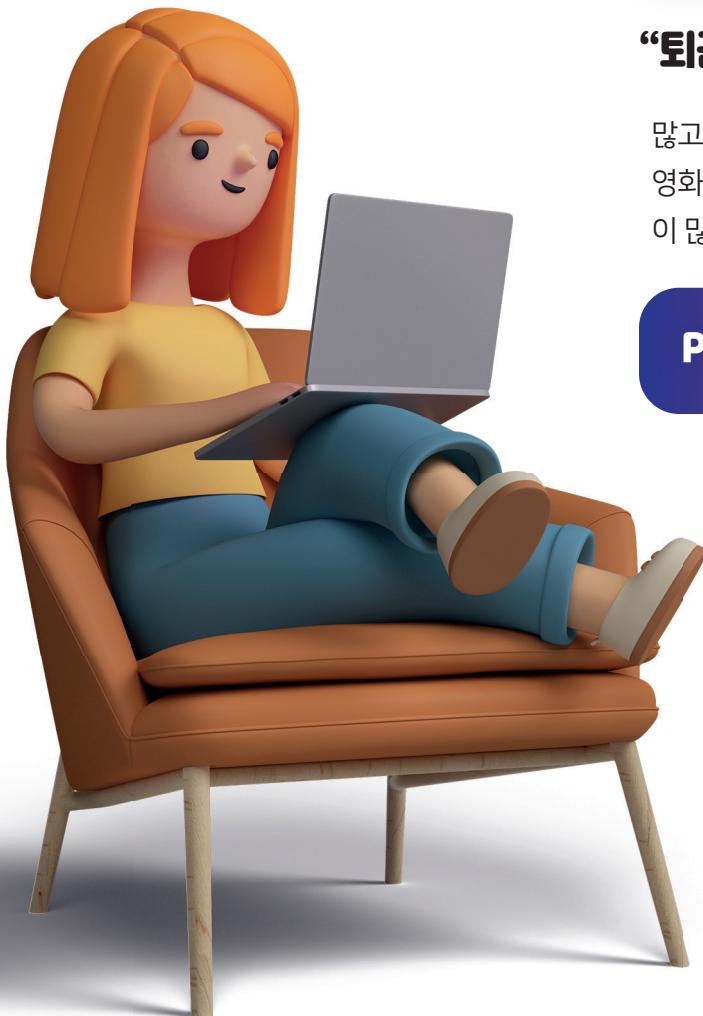
많고 많은 영화들과 드라마들 중에서 딱 한편만 고르는건 왜이리 어려운걸까요.

영화를 보기 전에 저는 꼭 리뷰를 찾아보는 편인데 일일이 검색해서 보기엔 불편한 점이 많아요.  
이 많은 컨텐츠를 하나로 모아놓고 비교할 순 없는걸까요?

Pain point

하나의 OTT 서비스에 국한된 리뷰

리뷰 없는 컨텐츠에 대한 신뢰도 부족



## 02-2 Persona

오진석

33살

#사진작가 7년차

#예술영화 추천받아요

### “이 영화에 대한 제 해석이 맞는지 궁금해요”

쉽게 말해 상업보다는 예술을 하는 영화를 좋아합니다. 하지만 이런 영화들은 대개 이해하기 힘든 영화들이 대부분이라 제가 맞게 이해했는지 의문이 들 때가 있어요.

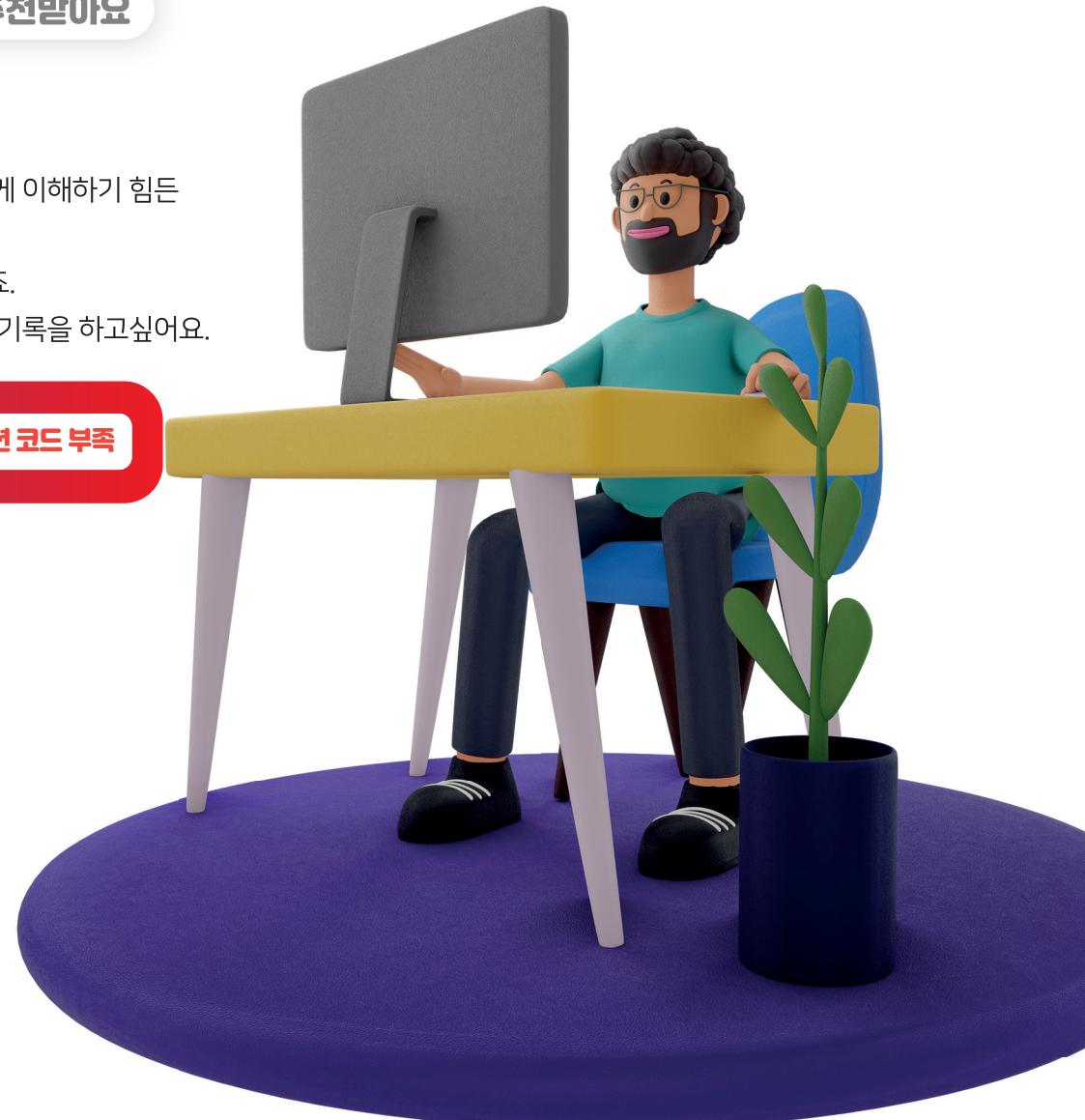
다른 사람들과 제 의견을 공유하고 싶을 때도 있지만 그러지 못해 답답하기도 하죠.

사람들과 얘기를 나누고 싶고, 영화는 제 일상이나 다름 없기 때문에 제 일상에도 기록을 하고싶어요.

#### Pain point

컨텐츠 리뷰 소통의 부재

컨텐츠와 일상을 합친 커뮤니케이션 코드 부족



### 03 Solution



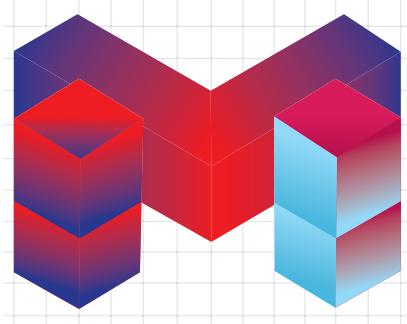
## 04 워크플로우



## 05 디자인컨셉

### Motive    Tetris

테트리스의 낱개 블럭을 하나씩 쌓듯  
흩어져 있는 OTT서비스를  
한 데 모아 나만의 OTT서비스  
빅데이터 블럭을 완성시켜보세요.

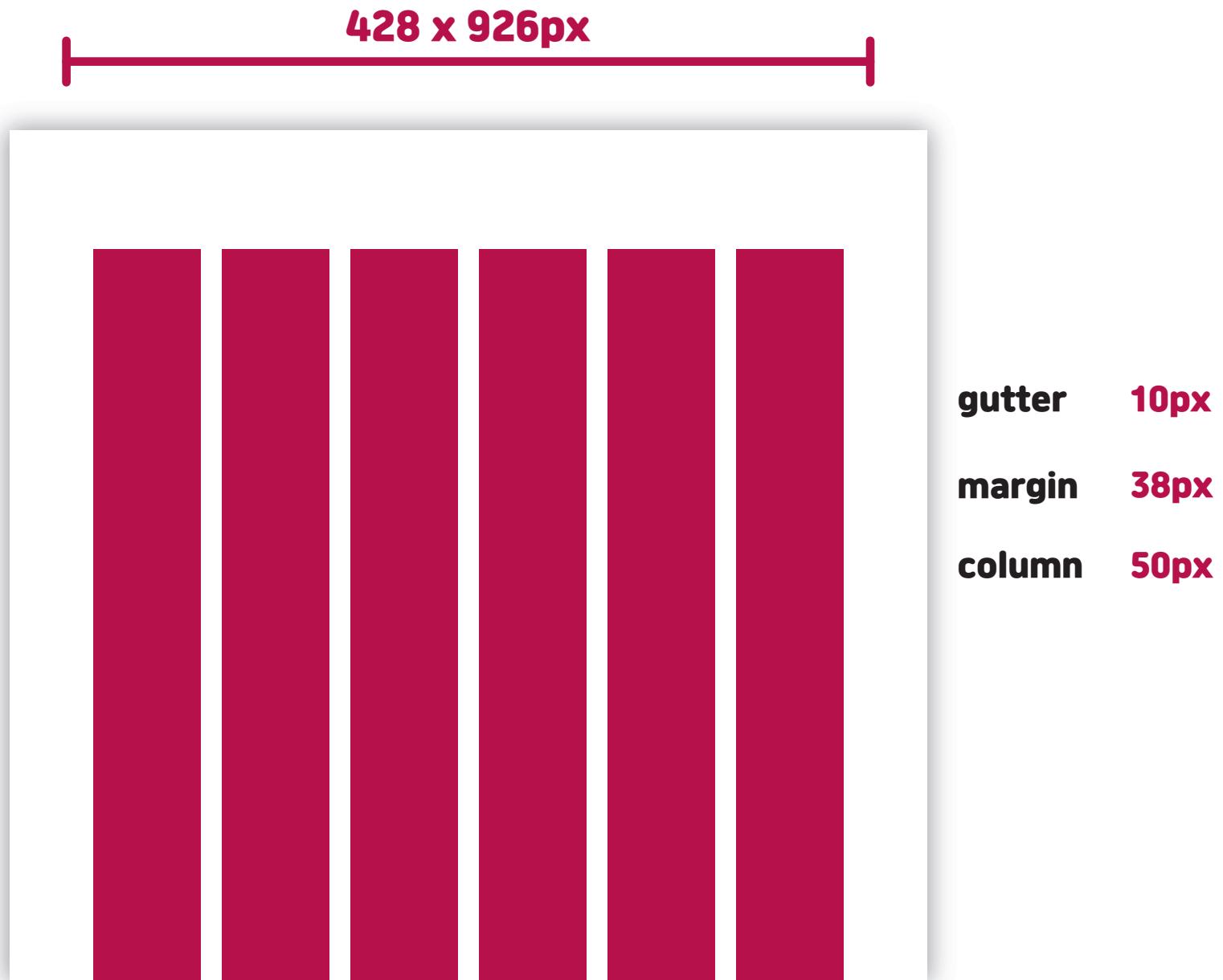


### Logo    Mov-in

글자가 하나의 블럭이 되어 쌓이듯이 표현하였으며 'M'에 포인트를 줘  
다양한 상황에서 사용할 수 있도록 직관적으로 디자인했습니다.



## 06 UI 가이드



## 07 디자인 가이드

Font

**2 font system**

여기어때 잘난체

OTT서비스를

Review & Recod

나눔스퀘어 regular

라이프로그하다.

Color

**4 color system**

포인트 컬러는 네이비 색상과 레드 색상을 이용했으며  
그를 뒷바침 해주는 컬러는 메인 컬러보다 조금 더 부드러운  
핑크계열과 스카이블루 컬러를 사용했습니다.

#2C2E83

C100 M95 Y5  
R44 G46 B131

#D60A51

C10 M100 Y50  
R214 G10 B81

#E30513

M100 Y100  
R227 G5 B19

#A6DBF8

C38  
R166 G219 B248